

# CONAMA 2020

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

## Matchfunding Madrid KmRegión: micro cofi- nanciando la transición agroecológica



**Autora Principal:** Mónica Cuende Lozano (Asoc. Economías BioRegionales).

**Otros autores:** Franco Llobera Serra (Asoc. Economías BioRegionales), Ricardo Colmenares (Fundación Tiodos) y José Luís Cruz (IMIDRA).



## ÍNDICE

1. Micro cofinanciando la transición agroecológica en la Comunidad de Madrid
2. Alimentando la próxima cosecha
3. I+D+I
4. Bibliografía

# 1 MICRO COFINANCIANDO LA TRANSICIÓN AGROECOLOGÍA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

¿Cómo diseñamos medidas de financiación pública de los canales cortos de comercialización de alimentos que sean beneficiosas para los productores emprendedores de la Comunidad de Madrid? El grupo operativo de IMIDRA Madrid-KmRegión ha diseñado con los fondos FEADER una herramienta de micro cofinanciación participativa con fondos público-privados que promueve la innovación en el acortamiento de canales cortos de comercialización de alimentos sostenibles y saludables en la Comunidad de Madrid.

Para ello dispone de un fondo de 38.000 a distribuir en tres convocatorias (2019, 2020 y 2021), entre los proyectos de canal corto de comercialización de alimentos seleccionados por un jurado que doblará la cantidad obtenida por cada iniciativa.

Bajo el lema ¡Alimenta la próxima cosecha! esta convocatoria quiere enlazar a consumidores y a pequeñas iniciativas agroecológicas y alimentarias de la Comunidad de Madrid, para que cada donación o precompra facilite a las iniciativas más innovadoras la realización de inversiones y previsiones de producción de alimentos sostenibles y de temporada.

El sistema de matchfunding Madrid-Km promueve los circuitos cortos de comercialización, con máximo de un intermediario entre productor y consumidor, además de ajustarse criterios de consumo sostenible y responsable, así como residuo cero y eliminación de envases y embalajes.

El objetivo es preservar los márgenes comerciales de los pequeños productores, apoyar una agricultura local, más social y sostenible, que contribuya a la mitigación del cambio climático y al cumplimiento de la Agenda 2030 europea y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU.

Los trabajos realizados por el grupo operativo Madrid-KmRegión distinguen 3 elementos de cambio para promover esos CCC de productos agroecológicos, sostenibles y de cercanía. La distancia entre productores y consumidores, los productos de proximidad y el apoyo de agentes con potencial de innovación.

## 2 ALIMENTA LA PRÓXIMA COSECHA

Tras la crisis económica de la primera década del siglo XXI, la innovación social de productos, servicios y modelos destinadas a hacer frente a las necesidades sociales y crear nuevas relaciones o colaboraciones, arraiga con fuerza en un marco de hiperconectividad entre personas con intereses compartidos. El talón de Aquiles de este modelo es su sostenibilidad económica y el acceso a financiación, bien sea vía el Mercado y el impacto en este, por el Estado y las políticas públicas o mediante la Autogestión y la apropiación comunitaria. En este contexto surgen innovaciones financieras como el 'crowdfunding' (microfinanciación colectiva o micromecenazgo) o el 'matchfunding' (micro cofinanciación o microfinanciación participativa con un fondo extra público o privado), que funcionan como apoyo a estos proyectos, especialmente los más pequeños.

En el ámbito de la agricultura y la alimentación son muchos los retos que se plantean desde la fase de la producción, pasando por el consumo, hasta la reducción y gestión de los residuos. La búsqueda de soluciones innovadoras ante la desafección o la pérdida de confianza de los consumidores en el sistema alimentario es una de las necesidades sociales en este sector que más propuestas innovadoras está generando.

Así la reconexión entre producción y consumo a través de los canales cortos de comercialización (CCC) es uno de los ámbitos de la innovación social en materia agroalimentaria más relevantes que han surgido en esta década; una fórmula que al reducir el número de intermediarios a uno o ninguno, favorece la viabilidad económica vía Mercado de los proyectos de agricultura social o familiar. Y estos pequeños productores que no suelen conseguir recursos de la PAC, debido a que estas ayudas públicas están pensadas para grandes productores de alimentos y propietarios de fincas, recurren a la micro cofinanciación participativa como fuente de financiación, a veces la única.

## 3 I+D+D

En este diagnóstico marco en 2018, el Grupo Operativo Madrid KmRegión (GO) y su Observatorio C3 de Canales Cortos de Comercialización -dirigido desde Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA), junto con socios productores y consumidores como la Asociación Unida de Productores Agroecológicos (AUPA), la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), la Asociación por la Alimentación Saludable y Sostenible (ALYSS) y la Red de Municipios Agroecológicos TERRAE-, identifica y explora las siguientes medidas piloto de apoyo a la comercialización:

- Asentamiento de mercados periódicos y estables en municipios de la Comunidad de Madrid.
- La venta-visitas a finca calendarizadas y difundidas desde la administración.
- Un semáforo ecológico (EcoScore) para indicar el grado de sostenibilidad a partir de criterios de eficiencia y eficacia en términos de energía y ecología (huella de carbono, tasa de retorno energético, y otros 7 criterios).
- Un 'matchfunding alimentario' de proximidad que garantice cierta soberanía financiera a proyectos de CCC.

Esta última medida se piensa como una herramienta que combina la micro cofinanciación de consumidores interesados en comprometer compras con estabilidad en sus pedidos con un determinado productor o entidad de compra, con las ayudas a circuitos cortos que se recoge en los capítulos iniciales del reglamento de FEADER actualmente en vigor en los Programas Operativos de todas las Comunidades Autónomas, que el GO convierte en un fondo de apoyo a proyectos de agricultura social y familiar que dobla la cantidad aportada colectivamente por los consumidores.

De 2019 a 2021 bajo el lema de ¡Alimenta la próxima cosecha!, se lanzan una convocatoria de matchfunding anual en la plataforma de crowdfunding de la Fundación Triodos y con la coordinación de la asociación Economías Bioregionales. A las estas primeras convocatorias de Matchfunding Madrid KmRegión se han presentando un total de 38 proyectos (10 en 2019, 12 en 2020 y 16 en 2021) de CCC de alimentos locales y sostenibles en la región de Madrid, de los que un total de cinco proyectos fueron seleccionados\* entre 2019 y 2020<sup>1</sup>. Tres en 2019: el supermercado cooperativo Biolibere, el centro logístico Madrid Km0, una iniciativa de reparto sostenible en bici eléctrica La Güerta Ciclista; y dos en 2020: la Unión de varias Huertas Agroecológicas de Madrid (UHAM) y la huerta agroecológica con grupo de consumo CSA Vega de Jarama.

Además del fondo del 'matchfunding' los cinco proyectos han obtenido cerca de 45.700 € aportados por 600 consumidores, un impacto que ha superado el triple del fondo de partida; sin olvidar el incremento significativo de visibilidad y promoción, donde el fortalecimiento del equipo de gestión y la ampliación de la comunidad de apoyo son importantes, y están directamente relacionadas, con los fondos que se obtienen. Una suma de recursos comunitarios y públicos que permiten que cualquier pequeña iniciativa puede combinar para ganar impacto, asociados o consumidores regulares; promotores, microfinanciadores y entidades públicas y/o privadas dándose la mano, sumando, llegan más lejos que cada uno por su lado.

Una primera evaluación apunta a que el 'Matchfunding alimentario del GO Madrid KmRegión' en sus dos primeras ediciones ha mostrado un gran

---

<sup>1</sup> Los proyectos de 2021 serán seleccionados después de que se cierre esta publicación y pueden comprobarse en la web [www.madridkmregion.es](http://www.madridkmregion.es)

potencial de impacto, de acortamiento de canales, fidelización y de fortalecimiento de pequeños proyectos en el ámbito de la agricultura y de la alimentación. Se considera que puede ser una línea de ayuda de gran interés para las administraciones públicas interesadas en apoyar la agricultura familiar especialmente a escala regional y local, y explorar herramientas de mayor impacto de las medidas de apoyo a los circuitos cortos en sus Programas de Desarrollo Rural. Se trata de una herramienta micro cofinanciera y de microayudas especialmente útil para apoyar proyectos con respaldo comunitario (capital social) pero que tienen dificultades para acceder a capital financiero en los canales más convencionales de préstamo, crédito o ayudas públicas.

# Matchfunding

Madrid KmRegión

## Doblamos tu aportación



Desde el 14 de octubre al 22 de noviembre de 2019

Apoya los **tres proyectos seleccionados**, iniciativas innovadoras que promueven los circuitos cortos de comercialización de alimentos en la comunidad de Madrid.

Por cada € aportado por la ciudadanía los proyectos reciben el doble €€

Más información: [crowdfunding.fundacióntridos.es](http://crowdfunding.fundacióntridos.es)



**Figura 1.** Cartel primera convocatoria en 2019 del Matchfunding Madrid KmRegion cuyo fondo impulsa la micro cofinanciación participativa de canales cortos de comercialización de alimentos saludables y sostenibles en la Comunidad de Madrid. (IMIDRA)

5.

## 1. INDICACIONES DE FORMATO

El documento deberá contener las 3 primeras páginas del presente documento, que incluyen la portada e información sobre los autores.

El documento deberá respetar los márgenes, encabezado y pie de página del presente documento.

El documento se entregará en formato de archivo PDF.

Deberán tenerse las siguientes indicaciones de formato de texto:

## 2. TÍTULO 1

### 2.1. Título 2

#### Destacado.

(Ejemplo de texto) El Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama) se ha constituido como espacio de trabajo y de debate sobre los principales y más importantes retos del desarrollo sostenible. A través de sus numerosos comités y grupos de trabajo, equipos multidisciplinares de profesionales, procedentes de distintas entidades, tanto de las administraciones públicas en todos sus niveles, como de empresas privadas, asociaciones y colegios profesionales, universidades, centros de investigación, sindicatos, entidades ecologistas, asociaciones sociales, consumidores, etc., trabajan de forma colaborativa para poner de manifiesto las necesidades y retos de las principales políticas en materia de sostenibilidad.

Ejemplo de viñeta:

- Ejemplo
- Ejemplo
- Ejemplo

Ejemplo de nota al pie <sup>2</sup>

**Cuadro 1.** Ejemplo de cuadro

Título columna	Título columna

---

<sup>2</sup> Ejemplo de nota al pie



**Figura 1.** Ejemplo de figura. (Fundación Conama)

### 3. BIBLIOGRAFIA

- [1] Grupo Operativo Madrid: [www.madridkmregion.es/indice.php](http://www.madridkmregion.es/indice.php)
- [2] Canal del matchfunding alimentario: <https://crowdfunding.fundaciontriodos.es/canal/matchfunding-madrid-kmregion/proyectos>
- [3] Financing our Foodshed. Growing local food with slow money. Carol Peppe.
- [4] Crowdfunding: The Next Big Thing. Gary Spierer: <https://vanacco.com/articulo/matchfunding/>
- [5] Crowdfunding: Tapping the right crowd: [Paul Belleflamme a,b, Thomas Lambert c,d, Armin Schwienbacher](#)
- [6] Toward a better understanding of crowdfunding, openness and the consequences for innovation. Michael A. Stanko, David H. Henard